

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Менеджмент качества»

Дисциплина «Менеджмент качества» является частью программы бакалавриата «Менеджмент (общий профиль , СУОС)» по направлению « 38.03.02 Менеджмент».

#### Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области управления качеством в современной организации, функционирующей в условиях цифровой трансформации экономики. Задачи: • Знать базовые понятия и определения в области менеджмента качества. • Уметь анализировать системы менеджмента качества компаний в эпоху цифровизации. • Владеть навыками оценки состояния системы менеджмента качества в организации, при использовании сквозных цифровых технологий..

#### Изучаемые объекты дисциплины

• Идеология и практики управления качеством; • Инструменты и методы управления качеством в эпоху цифровизации; • Системы менеджмента качества в организациях, функционирующих в условиях цифро-вой трансформации экономики..

#### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	14	14	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	90	90	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9	9	
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

#### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
5-й семестр				
Модуль 1. Качество как фактор успеха предприятия в условиях цифровой трансформации экономики	4	0	6	20
<p>Введение Понятие качества. Качество как объект управления. Факторы, которые необходимо учитывать для правильного понимания проблем качества в условиях цифровой трансформации экономики. Взаимосвязь понятий конкурентоспособность и качество продукции.</p> <p>Тема 1. История и стадии развития философии менеджмента качества Стадии развития философии качества. Российский и зарубежный опыт в области становления и развития менеджмента качества. Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества в эпоху цифровизации.</p>				
Модуль 3. Оценка и контроль уровня качества	4	0	12	30
<p>Тема 5. Оценка затрат на менеджмент качества Понятие затрат на качество. Классификация затрат по Ф. Кросби. Подход к классификации затрат Джурана-Фейгенбаума. Отчет по затратам на качество, формируемый при использовании инструментов цифровизации.</p> <p>Тема 6. Инструменты и методы контроля в управлении качеством Метод «СФК» (структурирование функции качества). Статистические методы контроля качества. «Семь» новых инструментов контроля качества. Использование сквозных цифровых технологий при контроле качества.</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 2. Системы качества и принципы их разработки	6	0	18	40
<p>Тема 2. «Петля качества» и «Цикл Деминга» «Петля качества» – основа любой системы менеджмента качества. «Цикл Деминга» – процесс управления качеством, состоящий из 4 основных этапов. Взаимосвязь «Петли качества» и «Цикла Деминга».</p> <p>Тема 3. Системы качества: принципы разработки и основная документация Понятие системы качества. Принципы разработки системы качества на предприятиях. Премии в области качества. Документирование системы менеджмента качества. Особенности современных систем менеджмента качества в эпоху цифровизации.</p> <p>Тема 4. Стандартизация и сертификация в управлении качеством Понятия стандартизации и сертификации, их взаимосвязь. Международные стандарты ИСО серии 9000. Внедрение стандартов ИСО на предприятиях в условиях цифровой трансформации экономики. Всеобщее управление качеством (TQM). Стандарты ИСО и TQM. Сертификация продукции и систем менеджмента качества в современных организациях, при использовании сквозных цифровых технологий.</p>				
ИТОГО по 5-му семестру	14	0	36	90
ИТОГО по дисциплине	14	0	36	90